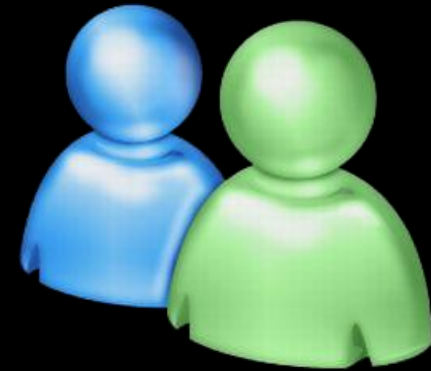


# La Generación Einstein



Octavio Islas  
Proyecto Internet-Cátedra de Comunicaciones Digitales  
Estratégicas  
Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México

[octavio.islas@itesm.mx](mailto:octavio.islas@itesm.mx)

<http://www.octavio.islas@wordpress.com>

En fechas relativamente recientes, el concepto “generación” – frecuentemente utilizado por historiadores-, ha sido incorporado al vocabulario especializado de la llamada “comunicología posible”.



De acuerdo con el *Diccionario de la lengua española*: “Generación es un) conjunto de personas que, por haber nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, se comportan de manera afín o comparable en algunos sentidos”.



José Ortega y Gasset introdujo el concepto “generación” para explicar las variaciones de la sensibilidad vital que son decisivas en la resolución de la historia. Una generación – afirmó Ortega y Gasset: “no es un puñado de hombres egregios, ni simplemente una masa: es como un nuevo cuerpo social íntegro, con su minoría selecta y su muchedumbre, que ha sido lanzado sobre el ámbito de la existencia con una trayectoria vital determinada. La generación, compromiso dinámico entre masa e individuo, es el concepto más importante de la historia, y, por decirlo así, el gozne sobre que ésta ejecuta sus movimientos”.

En la perspectiva de la comunicología posible, la introducción del concepto “generación” de ninguna manera admite ser considerada como fortuita.

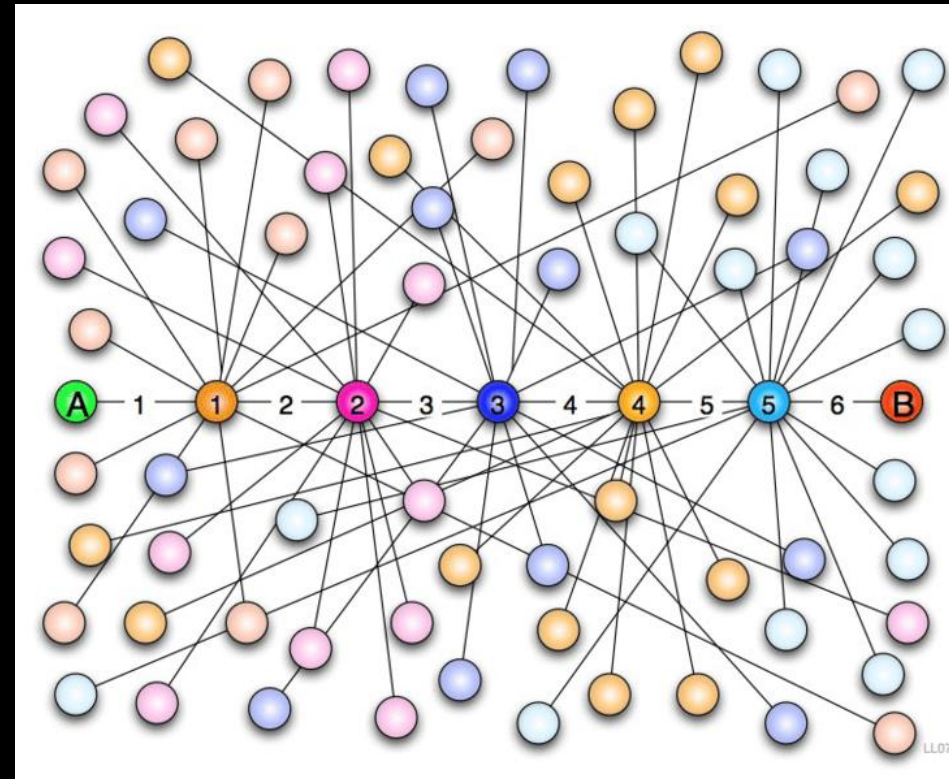


## Proyecto Internet

La cultura de la convergencia – afirma Henry Jenkins–, representa un cambio en nuestros modos de pensar sobre nuestras relaciones con los medios. La convergencia: “es el “flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuesta a ir a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento”.



Jenkins sostiene que Ithiel de Sola Pool debe ser considerado como el profeta de convergencia mediática:



## PROYECTO INTERNET

La convergencia altera la relación entre las tecnologías existentes, las industrias, los mercados, los géneros y los públicos. La convergencia:





## Proyecto Internet

Desde la perspectiva de la Ecología de Medios (Media Ecology), Douglas Rushkoff admite ser reconocido como el primer investigador que estableció significativas diferencias entre los “nativos digitales” y los “inmigrantes digitales.”



**Nativos** del  
nuevo mundo



**Generación Y**

Los inmigrantes digitales –que en principio reconocen la importancia de incorporar en sus vidas diarias las nuevas tecnologías-, se ven en la necesidad de ser *alfabetizados* para procurar el mejor aprovechamiento posible de cada nueva tecnología. Los nativos digitales suelen desenvolverse con gran naturalidad en las ecologías culturales resultantes de las nuevas tecnologías.





Alejandro Piscitelli -destacado intelectual argentino, experto en el análisis de los nuevos medios-, sugiere reconocer al chileno Lorenzo Vilches como uno de los primeros investigadores latinoamericanos que reparó en la importancia de la migración digital.



## The Net Generation Is Here

The public sector must get acquainted with its next-generation of constituents.

En 2006 fue publicada la primera edición -en holandés- del libro *Generación Einstein. Más listos, más rápidos y más sociables*. De acuerdo con Jeroen Boschma:

“La primera generación positiva e inteligente de este mundo. Una generación llena de potencialidades, preparada para conquistarlo. Una generación que convive con nosotros en este mundo, pero que lo capta mucho mejor” .



## PROYECTO INTERNET

El término “Generación Einstein” responde al propósito de designar a los nacidos a partir de 1988, quienes desde niños se han relacionado con la tecnología de forma espontánea, y que hoy admiten ser considerados como la primera generación de “niños digitales” (digital kids).



## PROYECTO INTERNET

La “Generación Einstein” se desenvuelve en una ecología cultural en la cual las comunicaciones digitales observan un rol protagónico en la formación de percepciones y la comprensión de la realidad.



A comienzos de la década de 1960, por ejemplo, en *El hombre de acero – Gigantor* (1965)-, un niño manejaba un enorme robot (Gigantor) capaz de volar y destruir los aviones enemigos través un aparatoso control remoto inalámbrico.

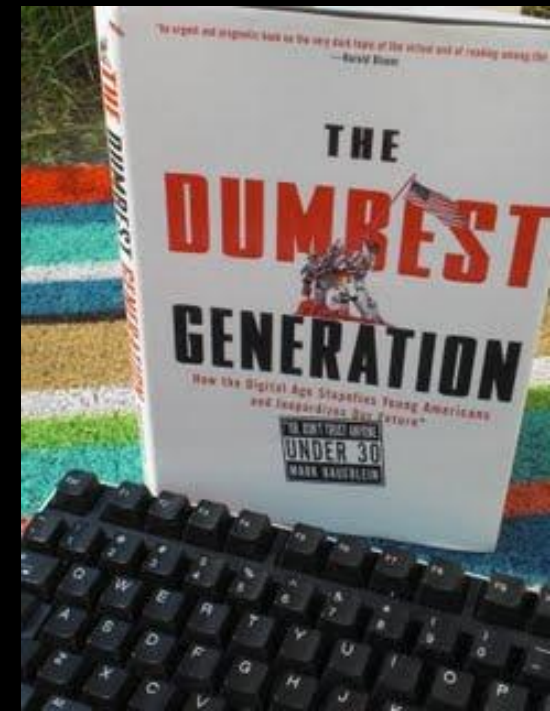




*Pokémon* y *Yu-Gi-Oh!* introdujeron en los niños la necesidad de buscar información sobre personajes y eventos de las caricaturas, a través de la articulación de nuevas redes de conocimiento. Ambas caricaturas promueven la implicación, convierten a los niños en cazadores de información.

## PROYECTO INTERNET

Por supuesto algunos académicos, investigadores y periodistas han objetado la calidad de vida cultural que advierten en la generación emergente. El periodista Nicholas Carr, por ejemplo, en un artículo publicado en *The Atlantic Monthly*, en 2008 -“Is Google Making Us Stupid? What the Internet is doing to our brains”, señaló a Google como principal responsable de la estupidez colectiva.



## PROYECTO INTERNET

La mayoría de los prejuicios expresados sobre la calidad de vida cultural de la “Generación Einstein”, en realidad proceden de personas que con grandes dificultades admiten ser considerados “inmigrantes digitales” o, peor aún, de quienes objetan el empleo de las nuevas tecnologías porque sencillamente no han sido capaces de aprender a emplearlas.



## PROYECTO INTERNET

La capacidad de realizar varias tareas simultáneamente (multitasking), representa uno de los rasgos distintivos de la “Generación Einstein”. Los sistemas de enseñanza tradicional difícilmente consiguen llamar la atención de los nativos digitales”, quienes comprenden la posibilidad de transformar el imaginario educativo en un servicio *on demand*.



## Proyecto Internet

La educación móvil a través de teléfonos celulares precisamente responde a la necesidad de adecuar el imaginario educativo a las exigencias de aprendizaje que impone la ecología cultural en la cual se desenvuelve la “Generación Einstein”.



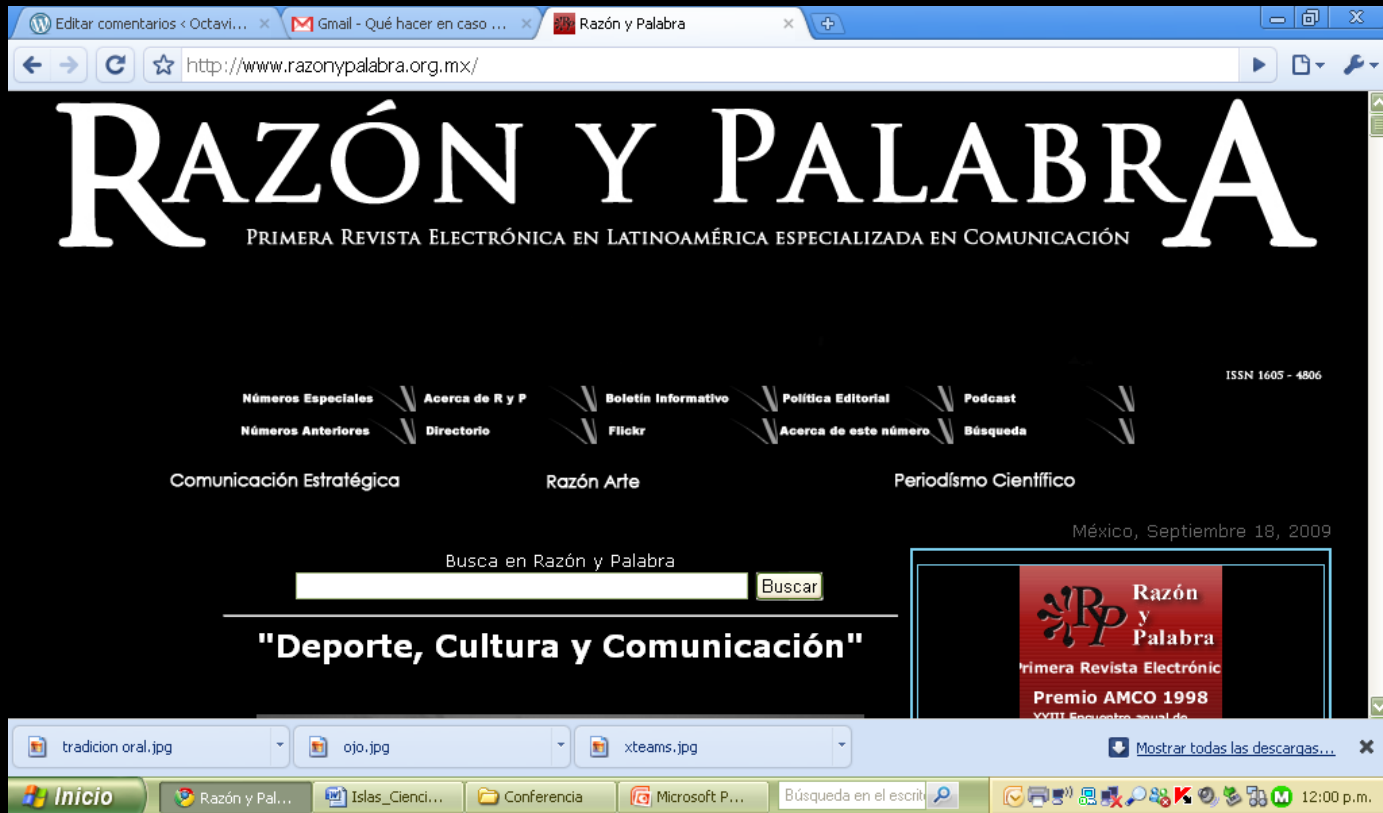
En la “economía de la atención”, el valor será conferido a todo aquello que resulte susceptible de despertar el interés de esa generación de consumidores y ciudadanos mucho más exigentes, mejor informados.



## Proyecto Internet

Los estudiantes de hoy, afirma atinadamente Alejandro Piscitelli (2008:47): “han cambiado de forma radical y no son los sujetos para los cuales el sistema educativo fue diseñado durante siglos y que quería tenerlos como población nativa”. La disyunción es clara –afirma Piscitelli (2008:51): “o los inmigrantes digitales aprenden a enseñar distinto, o los nativos digitales deberán retroceder sus capacidades cognitivas e intelectuales a las que predominaban hace dos décadas o más años atrás”.





Editar comentarios < Octavi... x Gmail - Qué hacer en caso ... x Razón y Palabra x

http://www.razonypalabra.org.mx/

# RAZÓN Y PALABRA

PRIMERA REVISTA ELECTRÓNICA EN LATINOAMÉRICA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN

ISSN 1605 - 4806

Números Especiales | Acerca de R y P | Boletín Informativo | Política Editorial | Podcast  
Números Anteriores | Directorio | Flickr | Acerca de este número | Búsqueda

Comunicación Estratégica | Razón Arte | Periodismo Científico

México, Septiembre 18, 2009

Busca en Razón y Palabra

## "Deporte, Cultura y Comunicación"

tradicion oral.jpg | ojo.jpg | xteams.jpg | Mostrar todas las descargas...

Inicio | Razón y Pal... | Islas\_Cienci... | Conferencia | Microsoft P... | Búsqueda en el escrit... | 12:00 p.m.

Amaia Arribas, Alejandro Ocampo, Ericka Minera, Fernando Gutiérrez, Francisco Hernández Norma Campo Garrido, Paloma Trujano, Octavio Islas.

*Dr. Octavio Islas*