

Mediabits

¿Cómo avanza la entrada de la TV digital al país?

5° Semana de Julio de 2010

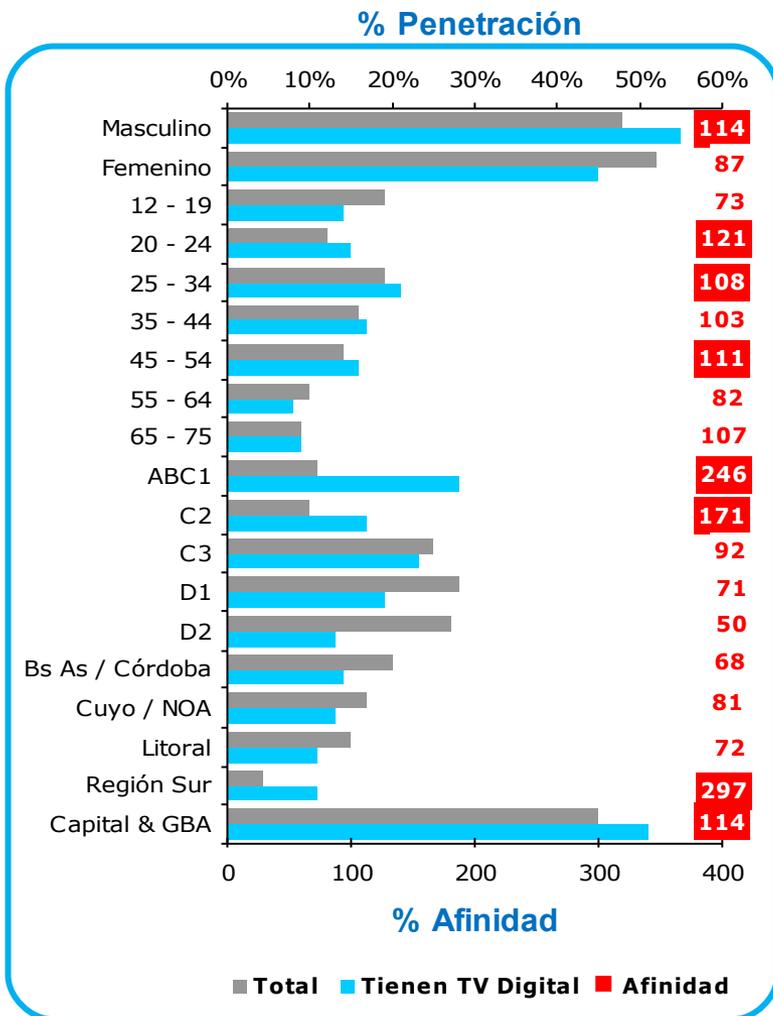
initiative

Reporte realizado por el departamento de **Research de Initiative Argentina** - Consultas o comentarios: media.research@ar.initiative.com

¿Cómo avanza la entrada de la TV digital al país?

El objetivo de este informe es dar cuenta de cuál es el perfil actual de los suscriptores de la TV Digital en el país, así como analizar cuales han sido los últimos avances en la implementación de dicho sistema en la Argentina.

Perfil sociodemográfico



La penetración de la TV Digital paga actualmente llega al 2,7% de la población*

Los usuarios de dicho sistema presentan una mayor cercanía a un público **masculino joven**, pertenecientes a **nivel socioeconómico medio y alto**, con mayor concentración en **Capital** y **GBA**, así como en la **zona sur** del país.

Ante del plan del gobierno sobre la implementación la televisión digital publica, se prevé que para el fin de este año haya una cobertura del 75% de la población del país.

En junio comenzó la distribución de los conversores y ya se han repartido 41 mil entre sectores de bajos recursos, se calcula que en 2 meses habrá catorce señales televisivas en el aire. A través de un decreto, el gobierno permitió a canales privados sumarse al proyecto, recibirían la oferta Telefé y Canal 9, también habilitará señales por suscripción, como C5N, Crónica TV y CN23.

Paralelamente, se lanzó el plan "Mi TV digital" el cual brindará acceso y prioridad a establecimientos estatales y organizaciones sociales. Así mismo muchos hogares podrán ser beneficiados siempre y cuando cumplan con algunos requisitos como tener pensiones no contributivas, asignación universal por hijo, jubilaciones con haberes mínimos nacionales, entre otras. El correo argentino es el encargado de la distribución, los interesados pueden ir a la sucursal de correo mas cercana y completar un formulario que también se puede bajar por internet en www.mitvdigital.gov.ar.

Universo: Suscriptores de TV Digital paga

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de *TGI 2010 y de investigación exploratoria propia.