

canos). Dictó más de 450 seminarios de capacitación gerencial y condujo 70 programas de capacitación en empresas. Actualmente es profesor de la Colorado Technical University, en Colorado Springs, y en Regis University en Denver, Colorado.

Autor prolífico, ha escrito 13 libros, 42 fascículos y 140 artículos. Sus libros más recientes son: *¿Somos Competitivos? Análisis estratégico para crear valor*, *Resultados: La fórmula para crecer en el vértigo competitivo*, *Resultados. La acción: de las ideas a los hechos concretos*.

Miembro de la Academia Nacional de Ingeniería en Argentina, de la Academia Panamericana de Ingeniería y presidente del capítulo argentino del American Institute of Industrial Engineers (AIIIE, EE.UU.). Distinguido con doce becas, premiado en 24 ocasiones, sus antecedentes han aparecido en 19 diccionarios biográficos.

Mauricio Rodríguez M., mexicano, ingeniero industrial egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Después de trabajar en diferentes empresas, en 1990 se convierte en consultor. Esto lo lleva a realizar estudios y trabajos de investigación sobre diferentes temas relacionados con administración, calidad, producción y desarrollo humano, en la Universidad de Dauphine (Francia). Posteriormente es becado en cuatro ocasiones por The Association for Overseas Technical Scholarship (Japón), donde se especializa en el sistema japonés de administración y calidad y desarrolla estudios de administración de PYMES en la Universidad Iberoamericana.

Es co-fundador y miembro del Comité Directivo de Lajaconet Latin America-Japan Consulting Network. Su empresa, Lajapyme S.A. de C.V. (www.lajapyme.com), dirige todos sus esfuerzos a la implantación de sistemas de innovación y mejora para pequeñas y medianas empresas.

“Es bien sabido que América Latina es una región cuyos países guardan grandes similitudes, empezando con las antiguas culturas que poblaban esta región, como los mayas y los incas, culturas muy avanzadas en su tiempo. Actualmente, la cultura latinoamericana se caracteriza por una nueva cultura mestiza, producto de las culturas europeas e indígenas, con fuertes valores en su gente, lenguaje y religión. Éstos son puntos comunes de gran fuerza en este territorio. Pienso que construyendo sobre estos puntos comunes y compartiendo las nuevas tecnologías en telecomunicaciones, se pueden combinar y desarrollar los esfuerzos necesarios para sustentar la mejora continua en estos países”.

Dr. Yoshio Kondo, profesor emérito, Universidad de Kyoto

Un nuevo sistema de gestión para lograr PYMES competitivas de nivel mundial es una obra avalada por la AOTS (Association for Overseas Technical Scholarship-Japón), que presenta un sistema de gestión especialmente diseñado para PYMES latinoamericanas e implantado con éxito en diferentes países del continente. Además de la explicación detallada del sistema de gestión, la obra contiene ejemplos, diagramas y tablas, todos ellos derivados de la experiencia de sus tres autores, un brasileño, un argentino y un mexicano, en la consultoría a pequeñas y medianas empresas, e incluye 16 casos, escritos por autores latinoamericanos:

- Crest, S.A. de C.V. Planta Tizayuca, Rubén L. Rodríguez (México)
- Grande Londrina Ltda., Marcos Antonio Michelin (Brasil)
- Fábricas Monterrey, S.A. de C.V., Planta Toluca, Ana J. Méndez (México)
- Agropecuaria San Antonio Ltda., Alejandro Hinestrosa (Colombia)
- Kluber Lubricación Mexicana, S.A. de C.V., Tebaldo Mureddu G. (México)
- Prometal, S.A., Alfredo Leiter (Argentina)
- Tecnología en Arneses S.A. de C.V., Jorge Rodríguez Martínez (México)
- Colorgráfico, S.A. de C.V., Ana J. Méndez (México)
- Vidt Centro Médico, Román Fernando Sevecka (Argentina)
- Colorantes y extractos, S.A., Isaías Quevedo (Perú)
- Industria Lojaña de Especerías, ILE, S.A., Enrique Barrazueta (Ecuador)
- Dimaproc C.A., Javier J. Chirino (Venezuela)
- Resiper, S.R.L., Marco Salazar (Perú)
- Albaluz, S.R.L., Daniel Alarco e Isaías Quevedo (Perú)
- Colchones Eldorado, Olga Lucía Anzola (Colombia)
- Corinca Tienda Escolar, Juan Carlos Ramírez (Colombia)

GRUPO EDITORIAL **norma**
www.norma.com



Andriani
Biasca
Rodríguez

PYMES DE CLASE MUNDIAL

GRUPO EDITORIAL **norma**

Carlos S. Andriani ■ Rodolfo E. Biasca
■ Mauricio Rodríguez M.

Prólogo del Dr. Yoshio Kondo,
profesor emérito de la Universidad de Kyoto

UN NUEVO SISTEMA DE GESTIÓN PARA LOGRAR PYMES DE CLASE MUNDIAL



Obra escrita por 17 autores latinoamericanos,
con ejemplos y casos latinoamericanos

GRUPO EDITORIAL **norma**



2ª
EDICIÓN
AUMENTADA

Carlos S. Andriani, brasileño, es un prestigioso humanista con estudios de administración de empresas y cursos de actualización en Japón. Tiene una maestría en valores humanos y en finanzas. Es profesor de gestión de la calidad total en la Escuela de Postgrado en Economía de la Fundación Getulio Vargas y director académico de su Business Institute (www.businessinstitute.com.br). Asimismo, es director académico de Empresa de Auditoría Internacional-Diagrama, para la realización de cursos de postgrado en Campinas, Belo Horizonte y Ribeirão Preto. Es presidente de la Fundación de Desarrollo Humano Douglas Andriani (FDA).

Ha creado el modelo Dia-Lajaconet, con el apoyo de AOTS, Japón y la Universidad del Autobús, y lo ha desarrollado con Diagrama y el Grupo Breda.

Ha publicado libros, entre ellos *CCC. La manera correcta de trabajar* y *Reciclando la Administración: cómo implantar un sistema de calidad para la reducción de costos y aumento de las ventas*.

Rodolfo E. Biasca, argentino, estudió y trabajó en 24 países. Es ingeniero industrial y doctor en administración de empresas. Estudió en las universidades de Buenos Aires, Stanford, California (Berkeley), Harvard, Pennsylvania (Wharton), Northwestern (Kellogg), Columbia, New York y Minnesota. Realizó cursos en Japón (AOTS), Francia (INSEAD) y Alemania.

Ha trabajado como gerente y consultor en más de 120 organizaciones. Es presidente de Biasca & Associates, Inc., USA, asesores a empresas de EE.UU. con negocios en Latinoamérica y de R.Biasca & Asociados, Argentina, expertos en capacitación y consultoría en cambio empresarial en Latinoamérica (www.biasca.com). Ha sido profesor universitario en 49 universidades (19 en Argentina, 3 en EE.UU. y 27 en otros países iberoameri-